



Ministero della cultura

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CALABRIA

AVVISO PUBBLICO DI BANDO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA MOVIMENTAZIONE, MESSA IN SICUREZZA, RESTAURO E MUSEALIZZAZIONE DEL CIPPO MILIARIO ROMANO DI S. ONOFRIO, CONSERVATO PRESSO IL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE "VITO CAPIALBI" DI VIBO VALENTIA.

VISTI gli artt. 19 e 151 del D.lgs.50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

VISTO il D.M. del 19 dicembre 2012 rubricato "*Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate*";

CONSIDERATO che la Direzione regionale Musei Calabria intende utilizzare il predetto modello di sponsorizzazione onde reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

VISTA la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero della Cultura, recante "*Indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti*";

SI RENDE NOTO

ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., che con prot. DRM-CAL n. 5821 del 5 dicembre 2022 è pervenuta a questa Amministrazione, da parte di un'Associazione Culturale, una proposta di sponsorizzazione tecnica per il seguente progetto "*Movimentazione, messa in sicurezza, restauro e musealizzazione del cippo miliario romano di S. Onofrio, conservato presso il Museo archeologico nazionale "Vito Capialdi" di Vibo Valentia*", per un importo complessivo di € 677,10, onnicomprensivi.

Il progetto comprende tutte le seguenti attività:

- Lavori di movimentazione del cippo miliario dalla sua collocazione attuale all'interno del Museo;
- Pulizia di depositi pulverulenti e di piccoli microrganismi della superficie, previa applicazione di prodotto biocida;
- trattamento finale mediante consolidante per materiale lapideo;
- costruzione di supporto in ferro con interno rinforzato e verniciato, per una dimensione di cm. 90x90x15;
- Fornitura e messa in opera di pannelli didattici in forex, cm. 119x90x0,5 e cm. 12x7x0,3; €. 90,00;
- Fornitura di n.1 faretto LED;
- fornitura n. 4 faretti LED ad incasso 30 w.

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza di questa Amministrazione.

I soggetti interessati in Italia e all'estero e in grado di offrire un contributo di sponsorizzazione tecnica per i lavori di cui sopra, pertanto, sono invitati a presentare la loro candidatura indicando dettagliatamente la tipologia e l'importo della sponsorizzazione.

In relazione alla pubblicazione del presente Avviso, questo Istituto resta in attesa di eventuali offerte migliorative di quella sopra descritta, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione.



DIREZIONE REGIONALE MUSEI CALABRIA

Via Gian Vincenzo Gravina (Palazzo Arnone) - 87100 Cosenza / T. 0984795639 - F. 098471246

PEC: drm-cal@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-cal@cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CALABRIA

Tali offerte dovranno pervenire entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente Avviso, da inviare esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: drm-cal@pec.cultura.gov.it.

Decorso il predetto termine senza aver ricevuto ulteriori offerte, questa Amministrazione procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione tecnica con l'unico proponente.

Si precisa, altresì, che quale "contropartita" a favore dello Sponsor, lo stesso avrà diritto alla realizzazione di un evento scientifico-divulgativo ad ingresso libero e gratuito all'interno della struttura museale, inerente tematiche storico-archeologiche rappresentate nelle collezioni museali, concordandone l'organizzazione con la Direzione del Sito. Lo sponsor avrà altresì diritto di apporre il proprio logo sul pannello didattico che verrà collocato nel percorso museale, segnalando che contribuisce in forma gratuita alla tutela e alla valorizzazione del bene culturale.

Tale informativa potrà inoltre essere usata anche sul sito internet/canali social dello Sponsor, ivi compresi quotidiani e altre forme pubblicitarie, per un anno dall'inizio dell'attività di sponsorizzazione.

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in lingua italiana e firmata dal legale rappresentante. La stessa dovrà in ogni caso riportare:

- Le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, indirizzo postale e PEC;
- Proprio *curriculum*/atto costitutivo e statuto e dichiarare di non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici ex art.80 D.lgs. 50/2016 e s.m.i.

Ai soggetti che avranno inviato proposta di sponsorizzazione potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile al fine della valutazione dell'istanza.

Successivamente alla scadenza del presente Avviso, le eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute verranno esaminate da apposita commissione, nominata dal Dirigente dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte, secondo i principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento.

Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interessi tra l'attività pubblica istituzionale e quella privata, o che siano a qualunque titolo in conflitto con il Codice di Comportamento del Ministero della Cultura, di cui al D.M. 597/2015.

Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Il responsabile del procedimento è il dott. Maurizio Cannatà.

Per informazioni sul presente bando potranno essere inviate apposite richieste alla seguente mail: drm-cal.capiabi@cultura.gov.it.

IL DIRETTORE AD INTERIM

Dott. Filippo Demma



DIREZIONE REGIONALE MUSEI CALABRIA

Via Gian Vincenzo Gravina (Palazzo Arnone) - 87100 Cosenza / T. 0984795639 - F. 098471246

PEC: drm-cal@pec.cultura.gov.it

PEO: drm-cal@cultura.gov.it