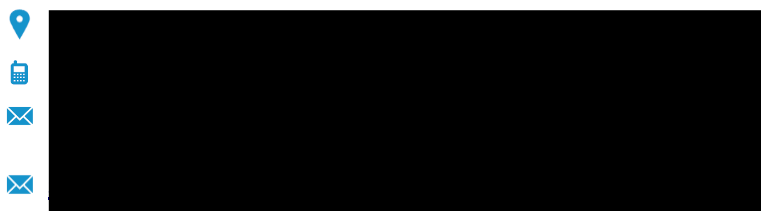


INFORMAZIONI PERSONALI

Simona Lo Bianco



DICHIARAZIONI PERSONALI

- Cultore della materia in Marketing Turistico e Territoriale presso Università della Calabria
- Membro del Comitato del Comitato di Gestione dell'Impresa PIC Polo di Innovazione per la Cultura ed il Turismo Cassiodoro
- Membro del CDA del Gruppo di Azione Locale Gal BATIR (Basso Tirreno Reggino) con delega al Marketing e al Turismo

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Maggio 2017 – in corso
Calabria

Responsabile Gestione Operativa I Giganti della Sila

FAI Fondo Ambiente Italiano, Milano

- Attività di pianificazione e strategia in relazione agli aspetti del marketing, della valorizzazione e della conservazione in un'ottica di lungo termine
- Budgeting, Monitoraggio e Controllo per la gestione e lo sviluppo del sito con obiettivi economici e qualitativi
- Gestione operativa/ordinaria della Riserva: gestione del personale, gestione dei rapporti territoriali, sviluppo e promozione di attività sul territorio

Attività o settore Turismo, Sviluppo locale, Marketing

Ottobre 2016 – Febbraio 2017
Castrovillari (CS)

Assistenza tecnica per il progetto regionale PLL Neos Pol.J.S - POR Calabria FSE 2007-2013

Comune di Castrovillari

- Attività di animazione e comunicazione istituzionale per l'attuazione del Piano Locale per il Lavoro
- Social media marketing
- Analisi comparti agroalimentare e turistico

Attività o settore Turismo, Agroalimentare, Politiche Europee, Sviluppo locale, Marketing

Settembre 2015 - Ottobre 2016
Calabria

Collaborazione specialistica nell'ambito del progetto regionale "PLL", Piani Locali del Lavoro e "CALABRIA EXPO 2015: MISSIONI DI INCOMING PER LA FILIERA AGROALIMENTARE ALLARGATA" promosso da Regione Calabria – Settore Internazionalizzazione e UNIONCAMERE Calabria

Regione Calabria, Dipartimento 6 – Sviluppo economico, Lavoro, Formazione e Politiche sociali, Germaneto (CZ)

- Accompagnamento delle delegazioni estere presso le PMI calabresi
- Favorire l'internazionalizzazione delle PMI calabresi e la cooperazione interregionale ed interterritoriale
- Coordinamento e funzionamento di partenariati di progetto di sviluppo locale attraverso la Rete di imprese
- Animazione economica in ambito agroalimentare e turistico con capacità di analisi competitiva
-

Attività o settore Turismo, Agroalimentare, Internazionalizzazione, Sviluppo Locale, Sistemi Prod. Locali

Febbraio 2016 - Marzo 2016
Calabria

Assistenza tecnica Programma INTERREG EUROPE

Ente Parco Nazionale della Sila; Gruppo di Azione Locale Gal Batir

- Assistenza nella realizzazione di un progetto di cooperazione interregionale per lo sviluppo del turismo rurale
- Gestione attività progetto di cooperazione

Attività o settore Turismo, Politiche Europee, Sviluppo locale, Marketing, Cooperazione

Febbraio 2015 - Febbraio 2016
Calabria

Tutor multidisciplinare e affiancamento allo studio di studenti con disabilità e DSA iscritti al C.d.L di Scienze Politiche e Sociali

Università della Calabria, Arcavacata di Rende (CS)

- Affiancamento nelle attività didattiche, quali lezioni e prove di esame
- Supporto nello studio individuale: elaborazione di appunti dei diversi corsi, collaborazione nella stesura di tesine, relazioni e tesi ed elaborati attraverso supporti informatici specifici

Attività o settore Didattica

Dicembre 2015
Milano

Assistenza Regione Calabria e Unioncamere Calabria per la “Artigiano in Fiera”

Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato

- Gestione appuntamenti B to B
- Assistenza alle imprese presenti all'evento
- Segreteria generale

Attività o settore Comunicazione, Marketing

Giugno 2015 - Luglio 2015
Calabria

Digitalizzatore nell'ambito del programma “ECCELLENZE IN DIGITALE” promosso da Google ed Unioncamere nei settori del Turismo, dell'Artigianato e dell'Agroalimentare

Camera di Commercio di Cosenza, via Calabria 33 (CS)

- Favorire la digitalizzazione delle PMI della Provincia di Cosenza, con particolare riferimento alle PMI legate alle tipicità del territorio
- Supporto e affiancamento alle PMI nella predisposizione di una strategia digitale (social media marketing)
- Utilizzo dei principali strumenti Google (Google Adwords, Google Analytics, Google My Business) per favorire l'export e la competitività delle PMI affiancate

Attività o settore Ict, Turismo, Agroalimentare, Artigianato, Web Marketing

Aprile 2015 - Maggio 2015
Calabria

Docenza del Seminario di Marketing Territoriale e Strategie di Promozione nell'ambito del Progetto Interregionale di Eccellenza “Progettazione e realizzazione di itinerari per valorizzazione del turismo naturalistico e religioso nella Regione Calabria”

Promidea, Cooperativa Sociale, Via Crati Rende (CS)

- Insegnamento dei principali strumenti di Promozione Territoriale
- Trasmissione conoscenze sul Marketing Territoriale e Turistico
- Analisi del comparto turistico attuale, della domanda e dell'offerta
- Realizzazione di un progetto di valorizzazione del territorio

Attività o settore Sviluppo Locale, Destinazioni Turistiche Locali, Marketing Turistico e Territoriale

Gennaio 2014 - Aprile 2015
Calabria

Tutor e assistente nell'ambito del Progetto "PIANO EXPORT SUD" Seminari di primo orientamento ai mercati internazionali di ICE Roma

ICE, Istituto del Commercio Estero, Roma

- Assistenza ufficio Servizi Formativi per l'internazionalizzazione nella rilevazione delle customer satisfaction con elaborazione dati
- Completamento e compilazione delle schede di rilevazione dei risultati

Attività o settore Sviluppo Locale, Internazionalizzazione, Sistemi Produttivi Locali

Ottobre 2014 - Febbraio 2015
Calabria

Consulenza e Prestazione specialistica nell'ambito del Progetto "Piano di Azioni di Informazione e Assistenza Tecnica per il potenziamento di reti e cluster di imprese Agroindustriali", linea di intervento 7.1.1.3 del POR CALABRIA FESR 2007-2013

Contesti SRL, Commenda (CS)

- sostegno per la costruzione di reti e cluster di imprese nel settore agroindustriale
- predisposizione della documentazione tecnica, organizzativa, economica e giuridica per la formalizzazione delle reti e dei cluster di imprese
- audit tecnologici e aziendali
- analisi di mercato, studi e analisi di fattibilità
- analisi e programmazione economica applicata a livello territoriale e settoriale
- elaborazione di piani di sviluppo settoriale

Attività o settore Sviluppo Locale, Sviluppo di Filiere, Cluster di Imprese, Sistemi Produttivi Locali

Gennaio 2014 - Aprile 2015
Calabria

Responsabile comunicazione e marketing

FRIMM HOLDING SPA, Commenda (CS)

- Organizzazione e gestione delle attività per realizzare il Festival Internazionale del Mercato Immobiliare Turistico
- Comunicazione e marketing del prodotto Festival
- Ricerca di sponsor e finanziamenti per il Festival

Attività o settore Web Marketing Turistico, Comunicazione

14-15-16 febbraio 2014
Milano

Interprete tra buyer e seller per la BIT 2014

REGIONE CALABRIA – ASSESSORATO AL TURISMO, Via S.Nicola n.8, Catanzaro (CZ), Italia;
www.turiscalabria.it

- Collaborazione nell'attività di traduzione e comunicazione tra i responsabili delle attività turistiche calabresi e i potenziali buyers provenienti da tutto il mondo (lingua inglese)
- Promozione del territorio attraverso la spiegazione delle strutture e delle bellezze della Regione al pubblico visitatore (lingua inglese)

Attività o settore Turismo, Comunicazione, Accoglienza, Marketing,

Gennaio 2011 – aprile 2011
Toronto

Tirocinante vincitrice di stage MAE (Ministero Affari Esteri) -CRUI

CONSOLATO D'ITALIA, 496 Huron Street, Toronto, Canada; www.iictoronto.esteri.it

- Realizzazione di eventi culturali e promozione della cultura italiana nella città di Toronto
- Relazioni e articoli inerenti alle attività culturali svolte, rassegna stampa, comunicati stampa
- Partecipazione a tavoli di riunione di enti europei ed internazionali (EUNIC, EUFF, Istituti di Cultura)
- Attività di web marketing con i principali strumenti del Web 2.0

Attività o settore Istituto di Cultura Italiana

Settembre 2010 – dicembre 2010
Roma

Ricercatrice Junior nel campo dell'economia della cultura

STRUTTURA CONSULTING, Via Arezzo.1, Roma, Italia; www.strutturaconsulting.it

- Pianificazione strategica e progettazione esecutiva di interventi di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale promossi dal Mibac e da enti privati
- Rilevazione dati statistici dal Sistema SISTAN per monitorare e valutare la performance e la qualità delle attività e dei siti artistici e culturali italiani

Attività o settore Consulenza, ricerca e formazione nell'economia dell'arte e della cultura

Settembre 2013 – ottobre 2013
Egitto

Rappresentante turistico-culturale in Egitto per l'INTERNATIONAL YOUTH YEAR

AMBASCIATA EGIZIANA, Roma, Italia.

- Diffusione e promozione della cultura italiana in occasione dell'Anno Internazionale della Gioventù in Egitto.
- Visita dei principali siti culturali dell'Egitto in occasione del quale siamo stati accolti dal Presidente Mubarak.
- Ritrovo con altri giovani selezionati per rappresentare la cultura dei vari paesi del mondo

Attività o settore Cultura, Turismo

Febbraio 2009
Milano

Hostess e Promoter turistico e culturale

BIT, Borsa Internazionale del Turismo, Milano, Italia

- Promoter della Regione Sicilia ed in particolare della provincia di Palermo

Attività o settore Promozione Turistica

Settembre 2008 – dicembre 2008
Londra

Tirocinante vincitrice bando Leonardo da Vinci

VOGUE Magazine, Hanoover Square, Londra, Regno Unito

- Invio e posticipazione di ordini pubblicitari
- Invio di fax e lettere urgenti
- Segreteria generale

Attività o settore Comunicazione, Marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marzo 2016 – Settembre 2016
Cosenza

Corso di Alta Formazione in Euro-Progettazione per le Amministrazioni Pubbliche

Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche, Università della Calabria, Cosenza, Italia

Obiettivi raggiunti:

- Conoscere le strategie di fondo della politica di coesione;
- esaminare programmi, bandi, avvisi riconoscendone le opportunità che offrono;
- costruire un partenariato e come identificare i partner attraverso i canali preposti;
- elaborare un'idea progettuale valutandone la sostenibilità, finanziabilità e l'impatto;

5-23 dicembre 2016

Cosenza

Corso “ CRESCERE IMPRENDITORI”

Camera di Commercio di Cosenza, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

- Corso di formazione e accompagnamento all'avvio di impresa. Piano di Impresa sul Progetto La.Lo.Ca – Lana Locale Calabrese

Attività o settore Impresa, Autoimpiego

18-19 dicembre 2016

Cosenza

Workshop Nuove strategie per lo sviluppo dei territori

Camera di Commercio di Cosenza, MCL (Movimento Cristiani Lavoratori)

- Laboratorio di approfondimento sui Fondi Europei

Attività o settore Fondi Europei, Innovazione

17-18 dicembre 2015

Lamezia Terme

Evento Formativo sui processi di aggregazione e integrazione tra imprese

UnionCamere Calabria

- Corso intensivo sui contratti di rete e sulle varie forme aggregative di imprese

Attività o settore Reti di Impresa

19-24 settembre 2014

Crotone

Corso di “Innovazione, impresa e territorio: resistenza civile e tutela dell'ambiente in Calabria”

Summer School GIA', Giovani, Imprenditoria, Innovazione di Technest, Dipartimento Scienze politiche e sociali Unical e Libera (associazioni contro le mafie)

- Corso intensivo sull'imprenditoria in Calabria

Attività o settore Impresa

Settembre 2011 – ottobre 2013

Cosenza

Dottore Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi turistico-culturali con voto 110/110 e lode. Lavoro di tesi in “Il marketing esperienziale nell'ambito delle strategie competitive del territorio”

Università della Calabria, Cosenza, Italia

- Progettazione e gestione dei sistemi turistici e valorizzazione del territorio
- Management ed implementazione di attività innovative per la qualificazione delle attività turistiche
- Fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale, promosse a livello regionale, nazionale ed europeo;
- Avanzate competenze nell'ambito della promozione e della gestione di prodotti culturali, ambientali e turistici, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie multimediali.
- Conoscenza profonda delle varie forme di Marketing turistico e territoriale

Febbraio 2010 – febbraio 2011
Roma

Master di I Livello in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione con voto 106/110. Lavoro di tesi in “Project Management nei Musei”

Università di Tor Vergata in collaborazione con BAICR (Sistema Cultura) e CEIS (Center for Economics and International Studies), Roma, Italia

- Cultural Planning come strumento di valorizzazione del territorio
- Approfondimento delle varie forme di comunicazione e marketing
- Normativa nazionale ed europea del settore culturale, con particolare riferimento alle nuove opportunità di cooperazione tra pubblico e privato
- Capacità progettuale mediante l'impiego diffuso delle tecnologie dell'informazione

Ottobre 2006 – marzo 2010
Milano

Dottore in Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura con voto 106/110. Lavoro di tesi in “Il ruolo dei privati nella valorizzazione del patrimonio culturale”

Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano, Italia

- Valorizzazione e gestione dei beni e degli eventi culturali
- Fundraising
- Comunicazione istituzionale on-line ed off-line
- Politiche di gestione delle aste e delle gallerie d'arte
- Approfondimento dei sistemi culturali, economici e giuridici dei paesi europei ed extra-europei

Settembre 2001 – Luglio 2006
Vibo Valentia

Diploma di maturità classica 98/100

Liceo Classico M. Morelli, Vibo Valentia, VV, Italia

- Latino e greco
- Letteratura, storia, arte

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	C1	B2	B2
Certificato IELTS con punteggio 6.5 conseguito presso il CLA, Università della Calabria, Cosenza					
Certificato di lingua inglese di livello B2 riconosciuto dal British Council rilasciato da Active Learning, Londra, UK.					
Certificato di lingua inglese di livello B2 rilasciato Centro Linguistico di Ateneo, Cosenza					
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Soft skills

Ottime competenze comunicative e relazionali con forte propensione al pensiero analitico e all'orientamento alle strategie. Forte attitudine al team building e team leading. Spiccata propensione al raggiungimento degli obiettivi e alla generazione dei risultati.

Hard skills

Formazione economico manageriale orientata alla gestione dei beni culturali e naturalistici, comprovate esperienze gestionali manageriali. Redazione di piani di sviluppo e progetti di valorizzazione. Gestione del personale e orientamento al cliente.

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi e dati, foglio elettronico, software di presentazione), Social Network e principali software.
Knowledge networking: capacità di estrarre dati utili dal web, razionalizzando la mole di dati ed informazioni su reti e social network

Altre competenze Capacità di interazione e collaborazione

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Event Marketing. "I grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing",
Sonia Ferrari, Edizioni Cedam, 2022

Corsi on-line
2020 La programmazione strategica dei Musei e Nuove strategie per coinvolgere i pubblici dopo il
Coronavirus (Fondazione Scuola Beni Attività Culturali)

**Concorsi e
Premi**

COSENZA **Borsa di studio "Parco Nazionale della Sila"** per attività di collaborazione e studio nell'ambito
della promozione dei sistemi turistici-culturali e per la promozione dello sviluppo economico e
sociale sostenibile dell'area protetta e delle popolazioni locali.

BRUXELLES **Young Multipliers per la Commissione Europea** per le Elezione 2019. Programma di
sensibilizzazione ed engagement della cittadinanza per le elezioni europee.

La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Data

05-09-24

FIRMA

Autocertificazione ai sensi degli artt. 46,47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

La sottoscritta nata a Tropea il 22/04/1987 e residente a Ionadi in Via Calabria n.3, consapevole delle conseguenze penali derivanti da dichiarazioni false e mendaci, come disposto dall'art.76 del D.P.R. n. 445/2000, attesto che tutto quanto riportato nel curriculum corrisponde a verità.

Data

05-09-24

FIRMA